
Kliknite ovde za pregled on-line (

https://amwmg.com/index.php?option=com_acymailing&ctrl=archive&task=view&mailid=178&key=HGgYn80L&subid=236770-awKpMPs6ocRklk&tmpl=component&utm_source=newsletter_178&utm_medium=email&utm_campaign=vikend-štivo-da-li-ste-vi-birali-da-učite&acm=236770_178
)

(https://amwmg.com/index.php?subid=236770&option=com_acymailing&ctrl=url&urlid=1273&mailid=178)

„Kada je obuka više od termina – i kada je vaš dolazak zaista vaš?“ (

https://amwmg.com/index.php?subid=236770&option=com_acymailing&ctrl=url&urlid=1273&mailid=178)

Zdravo svima,

Pre nekoliko godina, na jednoj obuci koja se održavala subotom (inicijativa firme), došla je polaznica koja me dočekala pogledom koji nije najavljiavao prijatno prepodne.

Na kraju dana, u evaluacionom listiću (onim starim papirnim), napisala je:

„Hvala što mi niste upropastili vikend.“

I dan-danas to pamtim kao najiskreniju ocenu svog rada.

Ljudi dolaze na obuke:

*

jer ih je neko poslao,

*

jer osećaju da „nešto treba da znaju“,

*

jer se nadaju čarobnom štapiću koji rešava stvari.

Ali bez unutrašnje odluke – nema ni unutrašnje promene.

Online prostor nas je dodatno udaljio od tog trenutka dolaska, iako je fizički bliži.

Zato često ostavimo otvoren mejl:

„Ako želite da podelite utisak – odgovorite na ovaj mejl.“

I najčešće ne stigne ništa.

Kratak uvid:

U ProFectumu, 65% polaznika su žene.

Čini se da su iskrenije, spremne da slušaju, ali i da same sebi postave pitanje:

„Zašto sam ovde?“

To pitanje je temelj svakog Epirogenskog susreta.
Bez njega – nema KPI-ja koji će vas usmeriti.
Sa njim – ni jedan propušten termin nije izgubljen.

Ako ste prijavljeni – budite prisutni.
Ako ste propustili – vratite se kad budete spremni.
Ako ste pročitali ovaj tekst – možda je to već znak da ne dolazite zbog firme, već zbog sebe.
I onda, sve ima smisla.
Umesto zaključka:

Na kraju, ne meri se sve skalom od 1 do 10.
Nekad se meri rečenicom iz pogleda, osmehom posle Zoom-a, ili jednim tiho napisanim „Hvala što mi niste upropastili vikend.“
Ako ste zaista tu – mi već imamo zajednički jezik.

Svako dobro,
ProFectum tim

[www.profectum.rs \(https://amwmg.com/index.php?subid=236770&option=com_acymailing&ctrl=url&urlid=1274&mailid=178 \)](https://amwmg.com/index.php?subid=236770&option=com_acymailing&ctrl=url&urlid=1274&mailid=178) | centar@profectum.rs

P.S.

🔄 Niste bili u petak 04.07. na radionici „KPI dijagnostika – gde gubimo ciljeve, a gde tim?“ (

https://amwmg.com/index.php?subid=236770&option=com_acymailing&ctrl=url&urlid=1275&mailid=178)?

Možete da kupite samo PDF Vodič!

Ako vam više odgovara da samostalno analizirate svoje KPI-jeve, pripremili smo PDF vodič sa

6 ProFectum matrica koje možete odmah primeniti.

Vodič: „6 KPI matrica za fokusiran rad u 2025.“

Cena: 9 € (ili 1055 RSD)

Kupite KPI vodič (https://amwmg.com/index.php?subid=236770&option=com_acymailing&ctrl=url&urlid=1276&mailid=178)

PROFECTUM

Adresa: Vojvode Stepe 413D, Beograd

centrala: +381 65 6565855

e-mail: centar@profectum.rs (<mailto:centar@profectum.rs>)

[web:profectum.rs](http://web.profectum.rs)

Pratite nas na i društvenim mrežama:

Hvala što pratite Profectum.rs

Uvek možete da se odjavite sa liste, molimo kliknite na link Odjava (

https://amwmg.com/index.php?subid=236770&option=com_acymailing&ctrl=user&task=out&mailid=178&key=awKpMPs6ocRklk)